

HFT CREATTIVA

Iniziativa realizzata nell'ambito dell'Asse Prioritario III /

Obiettivo Promuovere la competitività delle piccole e medie imprese

Azione La partecipazione alla fiera Bergamo Creattiva di ottobre 2022 ha previsto l'affitto di un'area espositiva di 80 Mq, con relativo allestimento, in grado di soddisfare le esigenze di incontro con potenziali clienti

Beneficiario H.F.T. srl

Importo del progetto € 9.373,20- Agevolazione concessa o liquidata € 4217,94

Descrizione progetto: La fiera ha consentito di intercettare clienti finali a cui far conoscere i prodotti a marchio "Filomania", creando l'opportunità di nuove aperture di negozi in franchising e di promuovere i punti vendita già in essere, compreso lo shop online.



REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione
Lombardia



POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ